

Yıl

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü / Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü / Uluslararası Ticaret ve Lojistik						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
UTL211	MİKRO İKTİSAT I	3,00	0,00	0,00	3,00	4,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Zorunlu					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Bu dersin amacı öğrencilere mikro iktisadın temel konularını daha detaylı tanıtmak , tüketici ve firma davranışlarını, temel piyasaların tüketici ve toplum ferahı açısından sonuçlarını anlamalarını sağlamaktır.					
Dersin İçeriği	: Tüketici davranışları, tüketici dengesi, talebi etkileyen faktörler ve talep esneklikleri; üretici davranışları, üretim ve maliyet teorisi, üretici dengesi, arzı etkileyen faktörler ve arz esneklikleri					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Apaydın, Ş. (2015). Mikro İktisat, Siyasal Kitabevi, Ankara					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Konu anlatımı					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Öğrencilerin ilgili hafta ders konularını ders öncesi en az bir kaç kez okuyarak gelmesi gerekmektedir.					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Prof. Dr. Şükrü Apaydın					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Dr. Alper Aykut Ekinci					
Dersin Verilişi	: Konu anlatımı					
En Son Güncelleme Tarihi	: 11.09.2026 14:53:53					
Dosya İndirilme Tarihi	: 14.09.2026					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 İktisatçıların kıtlık kavramıyla ne ifade etmek istediklerini açıklayabilir.
2 Arz ve talebi belirleyen unsurları tanımlayabilir.
3 Fayda ve kar maksimizasyonu, tüketici ve üretici dengesi, arz ve talep gibi temel iktisadi kavramlarla ilgili bilgileri uygulayabilir.
4 Kısa ve uzun dönem üretim fonksiyonlarını açıklayabilir.

Ön / Yan Koşullar							
Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)			*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
2.Hafta	*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)			*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
3.Hafta	*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)			*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
4.Hafta	*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)			*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
5.Hafta	*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)			*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
6.Hafta	*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)			*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
7.Hafta	*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)			*Tüketici Davranışı ve Talep Teorisi (Apaydın, Ş., 2015: 19-99)	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
8.Hafta	*Vize Sınavı					
9.Hafta	*Üretici Davranışları ve Arz Teorisi (Apaydın, Ş. 2015: 100-160)			*Üretici Davranışları ve Arz Teorisi (Apaydın, Ş. 2015: 100-160)	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
10.Hafta	*Üretici Davranışları ve Arz Teorisi (Apaydın, Ş. 2015: 100-160)			*Üretici Davranışları ve Arz Teorisi (Apaydın, Ş. 2015: 100-160)	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
11.Hafta	*Üretici Davranışları ve Arz Teorisi (Apaydın, Ş. 2015: 100-160)			*Üretici Davranışları ve Arz Teorisi (Apaydın, Ş. 2015: 100-160)	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
12.Hafta	*Üretici Davranışları ve Arz Teorisi (Apaydın, Ş. 2015: 100-160)			*Üretici Davranışları ve Arz Teorisi (Apaydın, Ş. 2015: 100-160)	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
13.Hafta	*Üretici Davranışları ve Arz Teorisi (Apaydın, Ş. 2015: 100-160)			*Üretici Davranışları ve Arz Teorisi (Apaydın, Ş. 2015: 100-160)	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
14.Hafta	*Üretici Davranışları ve Arz Teorisi (Apaydın, Ş. 2015: 100-160)			*Üretici Davranışları ve Arz Teorisi (Apaydın, Ş. 2015: 100-160)	*Konu Anlatımı	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4

Değerlendirme Sistemi %
1 Ara Sınav : 40,000
3 Final : 60,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Vize	1	1,00	1,00
Final	1	1,00	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00	14,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00	14,00
Ara Sınav Hazırlık	1	5,00	5,00
Final Sınavı Hazırlık	1	5,00	5,00
Derse Katılım	14	3,00	42,00
Ara Sınav (Bütünlemede Kullanılan)	14	3,00	42,00
Toplam : 124,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 4			
AKTS : 4,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi															
	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	P.Ç.11	P.Ç.12	P.Ç.13	P.Ç.14	P.Ç.15
Ö.Ç. 1	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ö.Ç. 2	1	0	1	1	2	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0
Ö.Ç. 3	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ö.Ç. 4	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ortalama	0,75	0	1,25	1,50	1,50	1,00	0,25	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0

Ders/Program Çıktıları İlişkisi														
P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
0	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Aşırmacılığa Dikkat ! : Raporlarınızda/ödevlerinizde/çalışmalarınızda akademik alıntılama kurallarına ve aşırıcılığa (intihal) lütfen dikkat ediniz. Aşırmacılık etik olarak yanlış, akademik olarak suç sayılan bir davranıştır. Sınıf içi kopya çekme ile raporunda/ödevinde/çalışmasında aşırıcılık yapma arasında herhangi bir fark yoktur. Her ikisi de disiplin cezası gerektirir. Lütfen başkasının fikirlerini, sözlerini, ifadelerini vb. kendinizinmiş gibi sunmayınız. İyi veya kötü, yaptığınız ödev/çalışma size ait olmalıdır. Sizden kusursuz bir çalışma beklenmemektedir. Akademik yazım kuralları konusunda bir sorunuz olursa dersin öğretim elemanı ile görüşebilirsiniz.

Engel Durumu/Uyarılama Talebi : Engel durumuna ilişkin herhangi bir uyarılama talebinde bulunmak isteyen öğrenciler, dersin öğretim elemanı ya da Nevşehir Engelli Öğrenci Birimi ile en kısa sürede iletişime geçmelidir.